

# PLAN DE SOUTIEN EN FORMATION AGRICOLE



## BILAN DES ACTIVITÉS 2023-2024



Québec 

## **Réalisation**

Cynthia Demers, AGRlcarrières

Josée Deschênes, AGRlcarrières

## **Coordination**

Geneviève Lemonde, AGRlcarrières

Décembre 2024



## Table des matières

<b>1.</b>	<b>MISE EN CONTEXTE .....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>STRUCTURE.....</b>	<b>5</b>
2.1	La composition des Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA).....	6
2.2	Comité du Plan de soutien en formation agricole (PSFA).....	6
2.3	Présidents et répondants en formation agricole des CRFA .....	7
<b>3.</b>	<b>BILAN — VOLET QUALITATIF .....</b>	<b>8</b>
3.1	Identification des besoins des producteurs et de leur main-d'œuvre .....	8
3.2	Organisation de l'offre de formation.....	8
3.3	Promotion .....	10
3.4	Concertation des partenaires du milieu.....	11
3.5	Déploiement et évaluation.....	12
<b>4.</b>	<b>BILAN — VOLET QUANTITATIF .....</b>	<b>13</b>
4.1	Résultats globaux 2023-2024.....	13
4.2	Tableaux de l'évolution des résultats de 2019-2020 à 2023-2024.....	13
4.3	Détails des activités de formation par région .....	15
4.4	Coups de cœur de l'année .....	19
4.5	Nouveautés de l'année.....	21
4.6	Formations liées à une exigence réglementaire .....	21
4.7	Formations en ligne.....	22
4.8	Activités de formation offertes en anglais.....	23
4.9	Activités de formation d'AGRIcarrières .....	24
4.10	Financement total des activités.....	25
4.11	Financement par catégorie de formation .....	26
4.12	Contribution financière des partenaires.....	27

4.13	Contribution en nature des partenaires .....	28
5.	<b>LES BONS COUPS</b> .....	<b>29</b>
6.	<b>CONCLUSION</b> .....	<b>30</b>
	ANNEXE 1 - La composition des CRFA.....	32
	ANNEXE 2 – Présidents et répondants en formation agricole des CRFA.....	33
	ANNEXE 3 -Tableaux de l'évolution des résultats antérieurs .....	34

## 1. MISE EN CONTEXTE

Face aux transformations rapides du secteur agricole, marquées par l'innovation technologique et les enjeux environnementaux, le Plan de soutien en formation agricole (PSFA), fort de ses 40 ans d'expérience, continue de jouer un rôle crucial en offrant aux producteurs et leurs employés les formations dont ils ont besoin pour relever les défis du monde agricole.

Malgré les défis liés à la dispersion géographique et aux contraintes de temps des producteurs et de leurs employés, le PSFA, grâce à une approche concertée et à l'utilisation de stratégies d'apprentissage adaptées, continue de produire des résultats tangibles en matière de formation agricole.

L'implication continue en ressources humaines et financières des partenaires (ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)) contribue au succès actuel du PSFA, avec une contribution annuelle de 555 000 \$.

Plusieurs acteurs régionaux et provinciaux (AGRIcarrières, UPA, Services Québec, maisons d'enseignement, etc.) assurent la viabilité et le dynamisme de ce plan depuis toutes ces années, par leur engagement fidèle et leur ténacité.

L'objectif principal du PSFA qui est de « *répondre avec efficacité aux besoins de formation continue des producteurs agricoles et de leur main-d'œuvre, afin de maintenir la compétitivité de leurs entreprises et assurer leur pérennité* » est toujours d'actualité et plus pertinent que jamais.

## 2. STRUCTURE

C'est au sein de treize Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA) que s'impliquent une panoplie de partenaires touchés par la formation agricole. Impliqués sur une base volontaire, ils sont notamment les représentants de maisons d'enseignement, de bureaux régionaux du MAPAQ, de Services Québec, des réseaux Agriconseils, de la relève agricole, de l'UPA, etc. En vertu du PSFA, l'aide financière accordée permet l'embauche du **répondant en formation agricole (RFA)**, qui partage son temps à travers les activités suivantes, divisées en **cinq grands axes** :

### Identification des besoins des producteurs et de leur main-d'œuvre

- Être à l'écoute des besoins de formation de sa région
- Développer des stratégies pour identifier les besoins de formation de son milieu
- Être à l'affût des nouveautés et des tendances
- Identifier, colliger et analyser les demandes de formation
- Partager les besoins de formation identifiés avec les maisons d'enseignement

### Organisation de l'offre de formation

- Participer à l'établissement et à l'organisation de l'offre de formation, en collaboration avec les maisons d'enseignement et les partenaires du milieu

### Promotion

- Réaliser la promotion de la formation de leur région, par tous les moyens de communication pertinents et sur toutes les plateformes
- Se faire connaître dans son milieu et être bien réseauté afin de bénéficier du support de relayeurs d'information notoires

### Concertation des partenaires du milieu

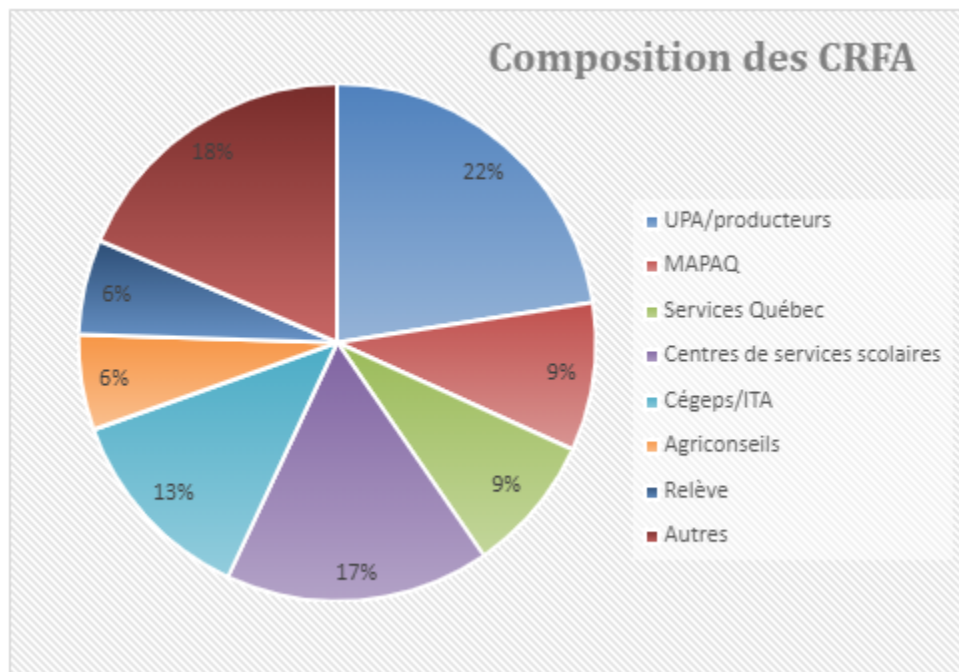
- Soutenir la concertation régionale en siégeant au sein du CRFA
- Établir des contacts avec les syndicats locaux et spécialisés de l'UPA et tous les autres partenaires
- Assurer le secrétariat des rencontres du CRFA

### Déploiement et évaluation

- Rédiger un plan d'action et un bilan annuellement
- Mettre en œuvre le plan d'action du CRFA
- Réaliser une reddition de comptes trimestrielle

## 2.1 La composition des Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA)

En constance avec l'année dernière, 151 personnes ont investi du temps au sein de nos organisations en 2023-2024. Les membres des CRFA sont composés de représentants de l'Union des producteurs agricoles, du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, de Services Québec, de Centres de services scolaires, de cégeps, de l'Institut de la technologie agroalimentaire du Québec et des réseaux Agriconseils. Pour chaque région, d'autres organisations s'y greffent comme des universités, certains Centres d'emploi agricole (CEA), des tables de concertation et des entreprises privées.



Consulter l'**Annexe 1** pour les détails.

## 2.2 Comité du Plan de soutien en formation agricole (PSFA)

Le comité PSFA est formé des représentants des partenaires financiers du PSFA, de l'UPA et d'AGRIcarrières.

### Sa composition :

- James Allen, Table des présidents des CRFA
- Marc-André Moreau, CPMT (accompagné de Martin Bergeron)
- Andréa Poulin, MAPAQ
- Carl Grenier, MÉES Éducation (accompagné de Alain Vigneault et Chantale Lemay)
- Anne-Marie Deslauriers, MÉES Enseignement supérieur (accompagnée de Éric Beaugard)
- Geneviève Lemonde, AGRICarrières
- Mathieu St-Amand, UPA

**Son rôle :**

- Assurer la cohérence des actions des différents CRFA
- Proposer des orientations provinciales en matière de formation agricole continue
- Favoriser la concertation et le partage d'expertise entre CRFA
- Établir et suivre les indicateurs de reddition de comptes
- Analyser les bilans et les plans d'action
- Faire le suivi des ententes financières

## **2.3 Présidents et répondants en formation agricole des CRFA**

Chaque CRFA a à sa tête, un président. La majorité du temps, il s'agit d'un producteur agricole. Ce dernier s'assure de servir les objectifs du PSFA, veille au bon fonctionnement du CRFA et représente sa région à la Table provinciale des présidents.

Pour ce qui est du répondant en formation agricole (RFA), il est, quant à lui, la pierre angulaire de cette mécanique de concertation régionale.

*Consulter l'Annexe 2 pour les détails.*



### 3. BILAN — VOLET QUALITATIF

#### Les résultats 2023-2024

Les données contenues dans ce bilan national sont le résultat des activités des treize CRFA tenues pour la période du **1<sup>er</sup> juillet 2023 au 30 juin 2024**.

#### 3.1 Identification des besoins des producteurs et de leur main-d'œuvre

À l'écoute des producteurs et des intervenants, les CRFA adaptent constamment leurs formations aux évolutions du secteur. Grâce à une veille active, les répondants en formation agricole (RFA) identifient les besoins de la clientèle agricole et proposent des formations pertinentes et innovantes. Cette année, comme dans les années antérieures, nous avons recensé leurs méthodes de veille et de repérage des besoins de formation :

##### Activités de veille

- Consultation des médias spécialisés en agriculture (ex. : émissions télévisées, revues, journaux, infolettres agricoles) en ce qui a trait à la diversification et à la durabilité de l'agriculture, aux réglementations, aux techniques et technologies
- Consultation des planifications stratégiques de différents partenaires
- Sites Internet et pages Facebook des associations de producteurs et des maisons d'enseignement
- Lecture de la revue de presse de l'UPA
- Participation à des journées d'information et à des colloques
- Point de veille à l'ordre du jour des rencontres du CRFA

##### Dépistage des besoins de formation

- Participation à des comités, des rencontres d'associations de producteurs, de relève, de syndicats locaux et spécialisés, des colloques spécialisés, des rencontres régionales de Plan de développement de la zone agricole (PDZA), etc.
- Réseautage entre RFA, avec les partenaires agricoles du milieu et consultation des offres de formation des autres régions
- Réalisation de sondages des besoins de formation auprès de la clientèle et compilation des résultats

#### 3.2 Organisation de l'offre de formation

Au Québec, les RFA sont au cœur de l'organisation de l'offre de formation continue en agriculture. Qu'ils œuvrent dans un milieu avec ou sans maison d'enseignement avec spécialité agricole, ils travaillent en collaboration avec de multiples partenaires régionaux, rassemblant les meilleures conditions, pour bâtir des calendriers de formation continue spécifique à l'agriculture.

Par ailleurs, avec la croissance de l'offre de formation en ligne, la concertation entre les régions est également devenue un incontournable, afin de favoriser une meilleure répartition des investissements monétaires et promotionnels.

D'année en année, le processus de mise en œuvre d'une offre de cours régionale ainsi que les approches de développement de nouvelles formations passent par les mêmes étapes. Rappelons que la planification demeure un gage de succès.

### Étapes de mise en œuvre d'une offre de cours régionale

<b>Signer une entente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Signer une entente avec Services Québec pour le financement d'une offre régionale de formation continue en agriculture</li> </ul>
<b>Établir un cadre de gestion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se doter de règles et de façons de faire pour mettre en place l'offre de formation</li> <li>○ Faire approuver par les membres des CRFA l'offre de formation proposée en début d'année</li> </ul>
<b>Identifier les besoins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Compiler et analyser des besoins de formation futurs exprimés par la clientèle lors de chaque formation</li> <li>○ Consulter des personnes-ressources pour cerner des besoins</li> <li>○ Prioriser les demandes selon des critères établis</li> </ul>
<b>Établir des partenariats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Collaborer avec différents partenaires pour la mise en place et la promotion de la formation et le développement d'incitatifs à la formation</li> </ul>
<b>Budgéter les formations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En collaboration avec les maisons d'enseignement ou les autres partenaires, planifier les subventions et le coût au participant pour chaque formation</li> </ul>
<b>Planifier les dates de formations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consulter les dates des activités des partenaires et des intervenants afin d'éviter les conflits d'horaire et les dédoublements avec d'autres activités</li> <li>○ Présenter une offre de formation harmonisée</li> </ul>
<b>Communiquer avec les partenaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recevoir les offres de formation des partenaires pour produire le calendrier régional dans les meilleurs délais</li> </ul>
<b>Faire connaître la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informer la clientèle agricole de l'offre de formation continue et de la possibilité d'offrir des formations spécifiques sur demande selon certaines modalités</li> <li>○ Promouvoir la formation continue dans le milieu agricole</li> <li>○ Établir des partenariats pour financer la publicité des formations avec Services Québec, les maisons d'enseignements, etc.</li> <li>○ Informer la clientèle agricole des formations obligatoires reliées à des législations, des certifications, des normes</li> </ul>
<b>Former des groupes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ S'assurer d'avoir un système efficace de prises d'inscriptions et des personnes responsables pour s'en occuper</li> <li>○ Faire le suivi des statistiques d'inscriptions</li> <li>○ S'assurer d'avoir un nombre suffisant de personnes inscrites pour tenir la formation</li> <li>○ Proposer des alternatives de regroupement de clientèle telle la webdiffusion, les classes virtuelles ou l'offre de formation provinciale</li> </ul>
<b>Assurer un suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tenir un registre des besoins non répondus</li> <li>○ Tenir un registre des projets de formation qui démarrent peu ou pas</li> <li>○ Vérifier l'adéquation entre la formation et les besoins des producteurs</li> </ul>

## Analyse du besoin et de la faisabilité des nouvelles activités de formation

- **Consulter les personnes clés**  
Participer à diverses rencontres et consulter les intervenants agricoles (ex. : Plans de développement de la zone agricole (PDZA), agents de développement des maisons d'enseignement ou les responsables des formations dans les organismes, relève agricole, responsables de formations dans chacun des syndicats locaux, etc.)
- **Prendre le pouls de la clientèle potentielle**  
Sonder les abonnés aux listes de distribution (ex. : infolettres) sur leurs réels besoins, faire de la préinscription
- **S'assurer de la faisabilité de l'organisation de la formation**  
Faire preuve d'audace dans la mise sur pied de formations touchant à des secteurs de production en émergence qui répondront à de nouveaux besoins
- **Évaluer la participation des partenaires**  
Identifier les partenaires financiers et, au besoin, amorcer une analyse provinciale

### 3.3 Promotion

Les RFA ne cessent de diversifier leurs approches et leurs actions de promotion afin de rejoindre toutes les générations d'agriculteurs, de tous les domaines. Certains se munissent de plan de communication pour planifier leurs actions. Les formations agricoles sont publicisées dans les médias traditionnels, sur les réseaux sociaux et le partage par les pairs donne encore d'excellents résultats. Le [catalogue de la formation continue en agriculture U+](#) permet de colliger l'offre en un guichet unique devenu une référence tant pour la clientèle que pour les intervenants agricoles.



En 2023-2024, ce sont 70 577 pages consultées, avec une proportion plus élevée dans les régions de la Chaudière-Appalaches, de l'Estrie et de l'Outaouais-Laurentides.

La contribution financière de l'UPA pour la gestion du site web et en temps ressources a été de l'ordre de 4 600\$.

Plusieurs stratégies ont été mises en place pour promouvoir les formations continues en agriculture :

#### **Utilisation des outils promotionnels existants**

- Utilisation des outils de promotion en lien avec U+
- Distribution de dépliants par la poste ou par courriel pour des événements destinés aux producteurs (AGA, comités, etc.)

#### **Présence accrue dans les médias sociaux**

- Alimentation des pages régionales du catalogue U+ sur le site Internet de la Confédération de l'UPA
- Alimentation active des pages Facebook des CRFA (ou à même les pages Facebook des fédérations régionales de l'UPA ou des CEA)

#### **Présence dans les médias traditionnels**

- Présence active dans les journaux régionaux et les revues spécialisées par des chroniques, articles et publicités, brochures, envoi de communiqués
- Création et diffusion d'infolettres régionales via le gabarit d'U+ et promotion des formations à même celles de l'UPA

#### **Établissement de collaboration**

- Collaborations avec les CEA, les SCF, les maisons d'enseignement, les PDZA, les Réseaux Agriconseils, les tables agroalimentaires, les institutions financières, les directions régionales du MAPAQ, les regroupements de relève agricole, etc.
- Remise de bourses liées à la formation dans certains événements régionaux
- Rabais sur les coûts de formation grâce à des partenariats : syndicats locaux et spécialisés et la relève agricole

#### **Se coller à la clientèle agricole**

- Appels directs et réponses aux producteurs pour offrir les formations, pour eux-mêmes ou leur main-d'œuvre
- Envois courriel et postaux aux producteurs
- Tenue de stands dans divers événements agricoles, présences à divers rassemblements de producteurs et activités des partenaires du milieu

### **3.4 Concertation des partenaires du milieu**

Afin d'assurer le succès de leurs missions, les RFA mettent en place des partenariats étroits avec les acteurs clés de chaque région. Ces collaborations permettent de créer des espaces de concertation vivants au sein des CRFA, où les besoins en formation continue sont identifiés et satisfaits. En 2023-2024, une vingtaine de nouveaux partenariats ont ainsi vu le jour afin de faciliter l'organisation de formations, en développer de nouvelles et en faire la promotion.

Pendant l'année, les présidents des CRFA et les RFA sont invités à échanger sur les défis et enjeux de la formation continue en agriculture. Les activités de concertation sont répertoriées ici :

### **Concertation au sein du milieu et activités de représentation**

- Présence à des événements et des tables régionales
- Réseautage dans des activités régionales et provinciales destinées aux intervenants agricoles
- Rencontres des syndicats locaux et spécialisés de l'UPA et des comptables des Services de comptabilité et de fiscalité (SCF)
- Concertation interrégionale pour des projets touchant plusieurs régions
- Prise de contact avec les partenaires actifs et potentiels régionaux et nationaux (MRC, centres de services scolaires, réseaux Agriconseils, CRÉA, MAPAQ, plusieurs associations agricoles provinciales, etc.)

**Rencontres régionales de chaque CRFA** (en moyenne, 2 à 3 rencontres par année)

**Table des présidents des CRFA** (3 rencontres virtuelles)

**Table provinciale des RFA** (12 rencontres virtuelles)

## **3.5 Déploiement et évaluation**

Les CRFA sont déterminés à offrir des formations de qualité, parfaitement adaptées aux besoins des agriculteurs. Ils mettent tout en œuvre pour assurer la satisfaction des participants et améliorer continuellement leur offre de cours. Les données recueillies sur les formations permettent d'évaluer l'efficacité globale du Programme de soutien à la formation agricole (PSFA).

### **Actions d'évaluation**

- Distribution d'une grille d'évaluation à la fin des formations (analyse des résultats et ajustements réalisés, au besoin)
- Certains répondants sont présents aux formations et sont à même de constater la qualité de la formation et le niveau de satisfaction des participants directement sur les lieux
- Prise de références auprès des formateurs embauchés et discussions d'amélioration, si requises
- Traitement et suivis des plaintes

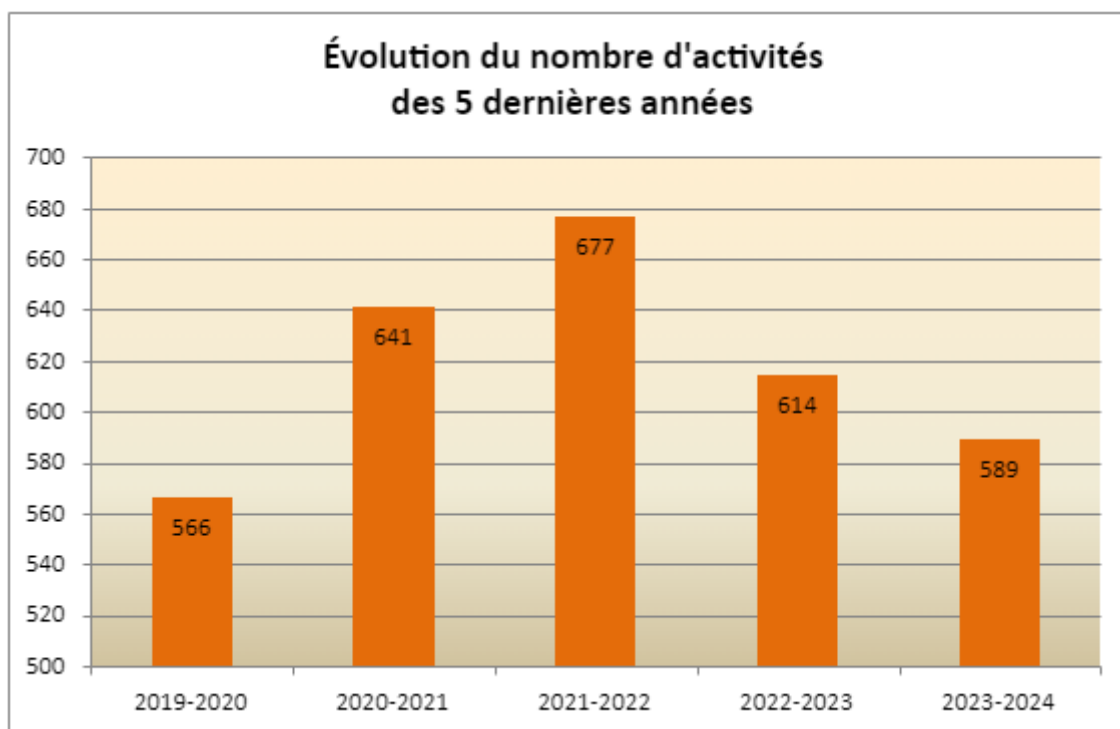
## 4. BILAN — VOLET QUANTITATIF

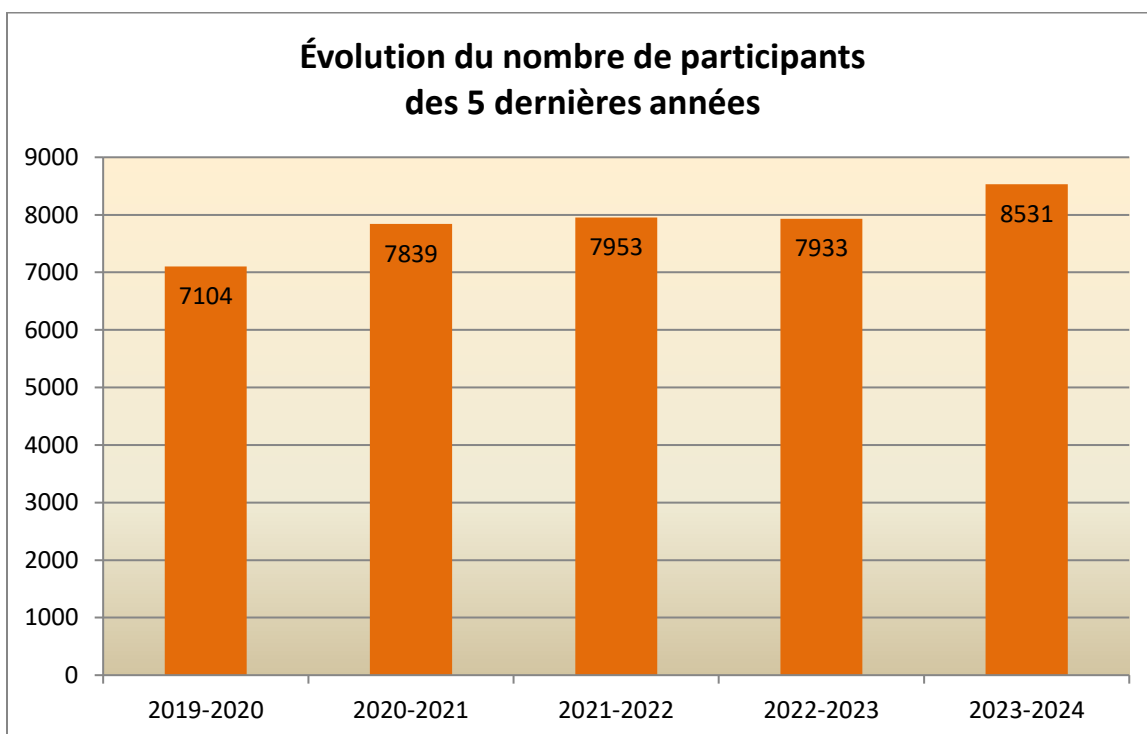
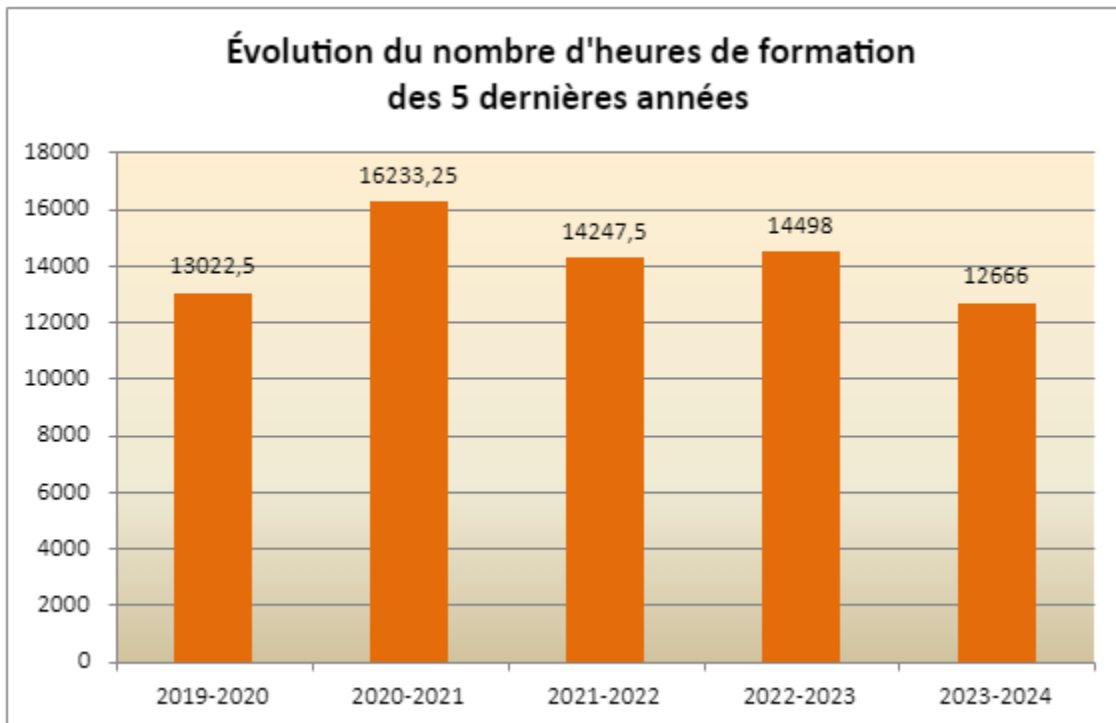
### 4.1 Résultats globaux 2023-2024

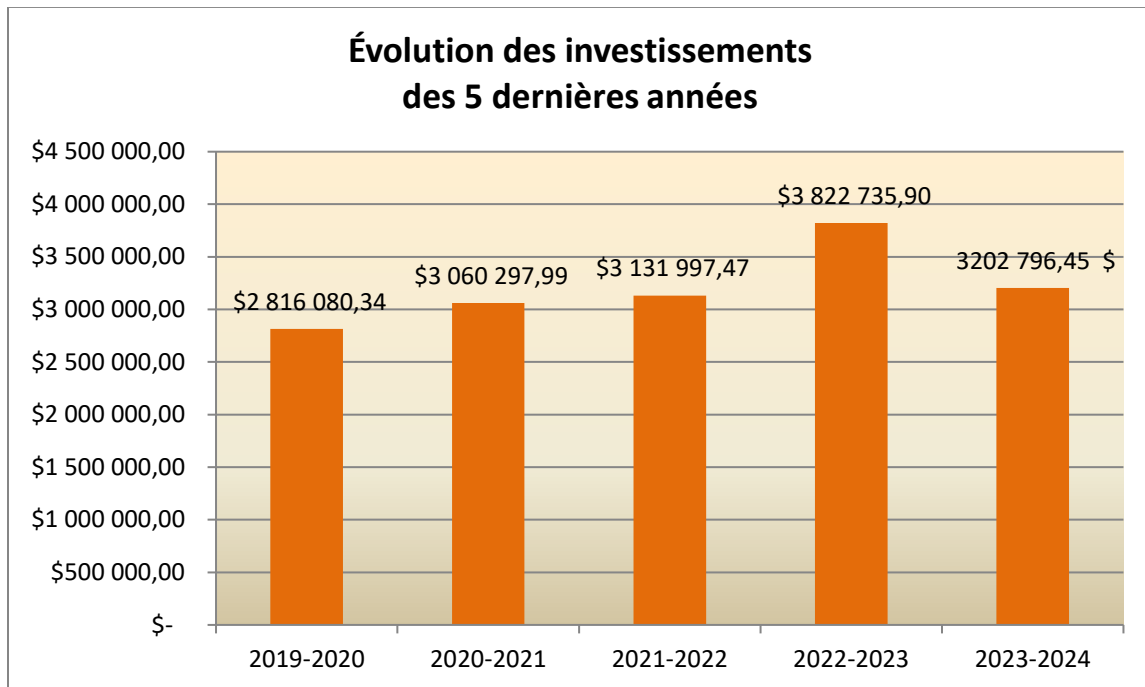
En 2023-2024, les CRFA ont participé à l'organisation de **589 activités de formation** en agriculture représentant **12 666 heures de cours**. Elles ont attiré **8 531 participants**.

Par ailleurs, il faut noter que l'action principale des CRFA est orientée vers les formations de courte durée (599/614 cours). La durée moyenne d'une formation de courte durée est de **10 heures**, avec des groupes moyens de **14 participants**.

### 4.2 Tableaux de l'évolution des résultats de 2019-2020 à 2023-2024







Consulter l'Annexe 3 pour les détails.

### 4.3 Détails des activités de formation par région

#### Formations créditées

- Sept différentes attestations d'études collégiales (AEC) sont compilées au tableau. Plusieurs groupes de *Gestion d'entreprises agricoles* ont été formés dans les régions du Québec. Les programmes *Production maraîchère biologique* et *Développement et gestion d'un programme en agriculture urbaine* sont toujours proposés au Centre-du-Québec. À ces AEC offerts dans cette région, s'ajoute un nouveau programme : *Entrepreneuriat et gestion d'entreprises agricoles*.



Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES-GROUPES	NB. PARTICIPANTS
Centre-du-Québec	8	2 730	174
Chaudière-Appalaches	1	750	57
Lanaudière	3	905	41
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3	1 815	213
<b>Total (formation créditée)</b>	<b>15</b>	<b>6 200</b>	<b>485</b>

#### Formations non créditées (longue durée)

- Les formations non créditées de longue durée (plus de 100 heures) qui sont recensées pour 2023-2024 sont uniquement liées au programme d'Attestation de spécialisation professionnelle (ASP) *Lancement d'une entreprise agricole*.

Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES-GROUPES	NB. PARTICIPANTS
Chaudière-Appalaches	2	660	20
<b>Total (formation non créditée de longue durée)</b>	<b>2</b>	<b>660</b>	<b>20</b>

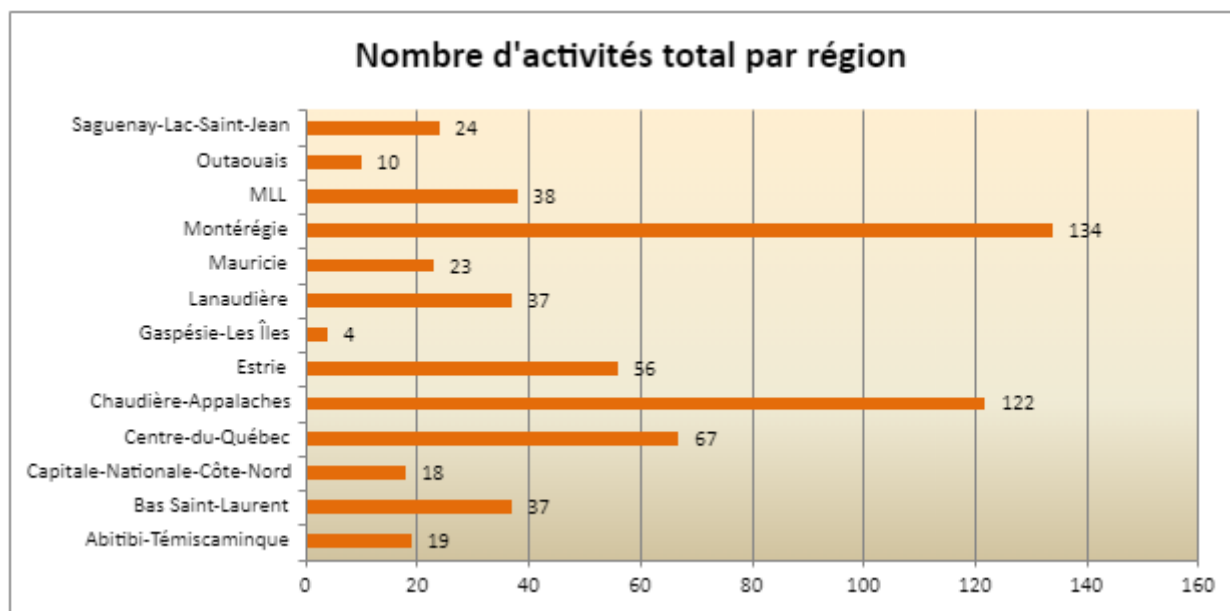
#### Formations non créditées (courte durée)

- La catégorie des formations non créditées de courte durée est celle où les CRFA génèrent le plus de résultats, du fait qu'ils sont la pierre angulaire de leur organisation.
- Pour 2023-2024, cela représente 572 activités de formation, de niveaux secondaire, collégial, universitaire ou offertes sur mesure, et réparties sous une vingtaine de thématiques.

Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES- GROUPES	NB. PARTICIPANTS
<b>SECONDAIRE</b>			
Bas-St-Laurent	15	115	108
Capitale-Nationale-Côte-Nord	1	14	14
Centre-du-Québec	4	39	53
Chaudière-Appalaches	42	454.5	480
Estrie	2	20	22
Lanaudière	3	53	69
Mauricie	3	22.5	42
Montérégie	20	163	303
Outaouais-Laurentides-Montréal-Laval	31	406	327
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1	3	78
<b>Sous-total (formation non créditée niveau secondaire)</b>	<b>122</b>	<b>1 290</b>	<b>1 496</b>
<b>COLLÉGIAL</b>			
Bas-St-Laurent	2	15	56
Capitale-Nationale-Côte-Nord	5	219	51
Centre-du-Québec	25	375.5	291
Chaudière-Appalaches	13	189	166
Lanaudière	10	226.5	318
Montérégie	56	472.5	732
Saguenay-Lac-Saint-Jean	10	142	126
<b>Sous-total (formation non créditée niveau collégial)</b>	<b>121</b>	<b>1 639.5</b>	<b>1 740</b>
<b>Universitaire</b>			
Capitale-Nationale-Côte-Nord	6	238	182
<b>Sous-total (formation non créditée niveau universitaire)</b>	<b>6</b>	<b>238</b>	<b>182</b>
<b>SUR MESURE</b>			
Abitibi-Témiscamingue	19	144	495
Bas-St-Laurent	20	120	252

Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES-GROUPES	NB. PARTICIPANTS
Capitale-Nationale-Côte-Nord	6	18	160
Centre-du-Québec	30	289	388
Chaudière-Appalaches	64	581	643
Estrie	54	476.5	603
Gaspésie-Les-Iles	4	24	73
Lanaudière	21	206.5	243
Mauricie	20	207	239
Montérégie	58	355	1000
Outaouais-Laurentides-Montréal-Laval	17	148	146
Saguenay-Lac-Saint-Jean	10	69.5	366
<b>Sous-total (formation non créditée sur mesure)</b>	<b>323</b>	<b>2 638.5</b>	<b>4 608</b>
<b>Total (formation non créditée de courte durée)</b>	<b>572</b>	<b>5 806</b>	<b>8 026</b>

### AU TOTAL...



<b>Volume d'activités de formation par région (comparatif des dernières années)</b>			
<b>Régions</b>	<b>TOTAL d'activités</b>	<b>TOTAL heures</b>	<b>TOTAL participants</b>
Abitibi-Témiscamingue	19	144	495
Bas Saint-Laurent	37	250	416
Capitale-Nationale-Côte-Nord	18	489	407
Centre-du-Québec	67	3433,5	906
Chaudière-Appalaches	122	2634,5	1366
Estrie	56	496,5	625
Gaspésie-Les Îles	4	24	73
Lanaudière	37	1391	671
Mauricie	23	229,5	281
Montérégie	134	990,5	2035
MLL	38	461	389
Outaouais	10	93	84
Saguenay-Lac-Saint-Jean	24	2029,5	783
<b>Total 2023-2024</b>	<b>589</b>	<b>12666</b>	<b>8531</b>
<b>2022-2023</b>	<b>614</b>	<b>14 498</b>	<b>7 933</b>
<b>2021-2022</b>	<b>677</b>	<b>14 247.5</b>	<b>7 953</b>
<b>2020-2021</b>	<b>641</b>	<b>16 233.75</b>	<b>7 839</b>
<b>2019-2020</b>	<b>566</b>	<b>13 022.5</b>	<b>7 104</b>

#### 4.4 Coups de cœur de l'année

C'est en se basant sur le nombre de participants, nous pouvons encore affirmer cette année que la **thématique** *Acériculture et foresterie* demeure la plus populaire. En deuxième place du palmarès, on retrouve *Communication et GRH*, suivi de peu par *Comptabilité et gestion*. En 4<sup>e</sup> position on retrouve la *Production laitière*, alors que la *Production horticole* termine le top 5 des thématiques les plus populaires auprès de la clientèle agricole.

En ce qui concerne les **titres de formation** les plus populaires, sur le plan des heures de formations offertes, les résultats sont semblables d'une année à l'autre. La marche s'ouvre avec *Santé et sécurité en abattage manuel des arbres (CNESST)*, identique à l'an dernier. Ensuite vient *Secourisme en milieu de travail* qui grimpe en deuxième place du palmarès, suivi de près par *Transformation des produits de l'érable*. Cette année, *Agir en sentinelle pour la prévention du suicide - déclinaison agricole* a offert 170 heures de formations à près de 230 participants et *Espagnol en agriculture* 155 heures à 88 participants.

<b>THÉMATIQUES</b>				
<b>Thématiques de formation</b>	<b>Nombre de titre de cours</b>	<b>Nombre de groupes</b>	<b>Nombre d'heures</b>	<b>Nombre de participants</b>
Acériculture et foresterie	58	190	1 733.5	2 331
Agriculture biologique	17	24	1898	420
Agroenvironnement	24	43	366	730
Agrotourisme, marketing et mise en marché des produits agricoles	8	9	395.5	73
Apiculture	6	10	423	95
Autre	1	1	7	11
Communication et GRH	24	81	903	1075
Comptabilité et gestion	30	43	4593	1022
Informatique et nouvelles technologies	1	1	8	3
Mécanique et génie rural	16	26	370.5	242
Production avicole	2	3	22	49
Production bovine	5	5	44	155
Production équine	2	2	14	15
Production horticole	48	60	429.5	843
Production laitière	9	46	187	972
Production ovine	4	5	120	85
Production porcine	2	3	12	10
Transformation agroalimentaire	21	32	411	358
Transfert de fermes et établissement agricole	3	5	729	42
<b>Total</b>	<b>281</b>	<b>589</b>	<b>12 666</b>	<b>8531</b>

<b>TITRES DE FORMATION</b>			
<b>Titres de formation</b>	<b>Nombre de groupes</b>	<b>Nombre d'heures</b>	<b>Nombre de participants</b>
Santé et sécurité en abattage manuel certifiée CNESST	31	504	325
Secourisme en milieu de travail	16	246	246
Transformation des produits de l'érable	18	235	187
Agir en sentinelle pour la prévention du suicide - déclinaison agricole	24	170	229
Espagnol en agriculture	8	155.5	88

Entaillage des érables	19	132.5	225
Utilisation des pesticides en milieu agricole	8	104	138
Durable et rentable de la prairie à l'étable	18	88	442
Chariot élévateur	12	85	68

#### 4.5 Nouveautés de l'année

Les CRFA sont en recherche constante de notions novatrices à proposer à leur clientèle afin de les aider à s'adapter aux mouvances des marchés, aux changements et aux orientations du monde agricole. En 2023-2024, ce sont 85 nouvelles formations qui furent proposées dans les régions, représentant plus de 14 % du total des formations diffusées.

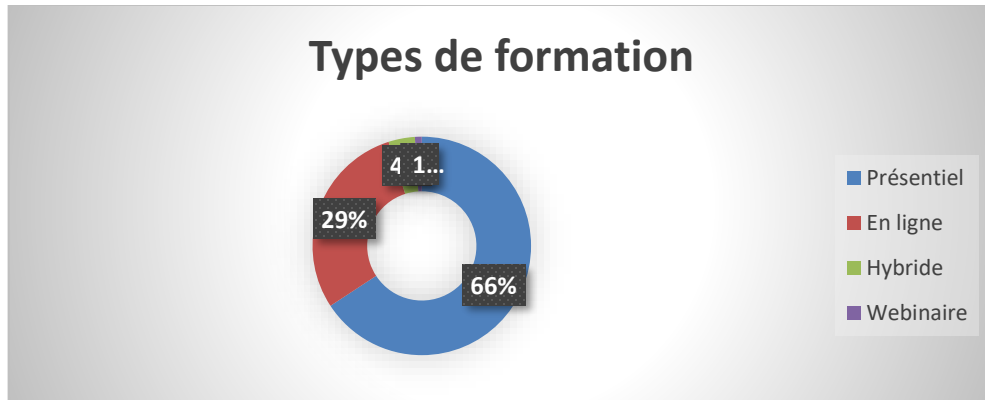
#### 4.6 Formations liées à une exigence réglementaire

Les producteurs agricoles doivent se soumettre à différentes obligations encadrant leur domaine de production et leurs employés. Ainsi, les CRFA offrent une vaste gamme de formations qui aide les agriculteurs à s'y conformer. Certaines formations sont directement liées à une exigence réglementaire en matière de protection de l'environnement par exemple, mais particulièrement en santé et sécurité au travail.

Titre du cours (réglementation)	Nombre de groupes	Nombre d'heures	Nombre de participants
SIMDUT 2015 espagnol	1	1.5	40
Formateur Chariot élévateur	1	14	12
Formateur plateforme élévateur	1	7	4
SIMDUT 2015 français	2	3.5	38
Utilisation rationnelle et sécuritaire des pesticides en milieu agricole	2	24	31
Application des pesticides en bâtiment à des fins horticoles	2	16	22
Utilisation sécuritaire des pesticides	11	133	329
Chariot élévateur	12	85	76
Secourisme en milieu de travail	16	246	246
Santé et sécurité en abattage manuel des arbres (certifié CNESST)	31	504	325
<b>Total 2023-2024</b>	<b>79</b>	<b>1034</b>	<b>1123</b>
<b>Total 2022-2023</b>	<b>70</b>	<b>935</b>	<b>720</b>
<b>Total 2021-2022</b>	<b>121</b>	<b>2054</b>	<b>1159</b>
<b>Total 2020-2021</b>	<b>50</b>	<b>736</b>	<b>519</b>
<b>Total 2019-2020</b>	<b>48</b>	<b>684</b>	<b>390</b>

## 4.7 Formations en ligne

En 2023-2024, l'offre de formation en présentiel a légèrement gagné en popularité puisque 66% des activités ont été données en classe ou à la ferme, comparativement à 60% l'an passé. Les producteurs apprécient les rencontres en personne, mais la formation en ligne, avec ses nombreux avantages, reste une option populaire.



#### 4.8 Activités de formation offertes en anglais

Certains CRFA proposent une version anglaise de certaines formations du calendrier, pour répondre aux besoins de la population agricole anglophone de leur milieu. Quelques formations sont recensées chaque année :

Titre du cours (anglais)	Nombre de groupes	Nombre d'heures	Nombre de participants
Cattle Marketing	1	7	8
Self-construction of a mesclun wringer	1	8	3
Fluent English in the workplace	1	30	6
Together let's demystify the code of practice	1	2	6
Let's Talk Sustainability	3	3	109
Regulation in driving agricultural machinery	1	4	8
A more profitable fat test is possible	1	2	2
<b>Total en 2023-2024</b>	<b>9</b>	<b>56</b>	<b>142</b>
<b>Total en 2022-2023</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>45</b>
<b>Total en 2021-2022</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
<b>Total en 2020-2021</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>Total en 2019-2020</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>18</b>



## 4.9 Activités de formation d'AGRIcarrières

Le comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricole, AGRICarrières, déploie, sur sa plateforme [CIBLE](#), une offre de formations en ligne, en mode asynchrone. Complémentaires aux activités proposées par les Collectifs, une vingtaine de cours en version française, et pour certaines, en versions anglaise et espagnole, ont été suivis par les producteurs et leur main-d'œuvre locale ou étrangère en 2023-2024.

Titre de la formation	Nombre de participants
Adaptation aux changements climatiques et réduction des émissions de gaz à effet de serre en production bovine	9
Comprueba tus conocimientos ¡Es vaca...n!	3
Débuter en acériculture	79
Des solutions pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions en production fourragère	9
Devenez un As de la détection en production porcine	3
El arte de la producción de miel de maple	5
Êtes-vous sur votre BriX?	26
Faites comme Julien, réduisez l'usage des herbicides	21
Faites comme Simon, protégez vos sols	41
Faites une différence, favorisez la biodiversité	21
Formación SIMDUT 2015	47
Formation sur l'adaptation aux changements climatiques et la réduction des GES en production porcine	5
Gérer avec succès un enclos d'hivernage	5
Je pense au robot	6
La formule secrète d'un mélange réussi	25
Let's test your knowledge. Cow... me on!	1
Lutte intégrée : une aventure dont vous êtes le héros	4
Mission TET	9
Pour la gestion de la qualité des fraises et des framboises	3
SIMDUT 2015	55
Tailler des arbres et des arbustes fruitiers	152
Traite pas traite, j'y vais!	1
Travail du sol et implantation	89
Travailler à la ferme : J'y vais sur-le-champ!	65
Utilisation des pesticides sous surveillance	20
Utiliser un harnais et une ligne de vie	13
Utilización de pesticidas bajo supervisión	109
<b>Total</b>	<b>826</b>

## Financement des activités

### 4.10 Financement total des activités

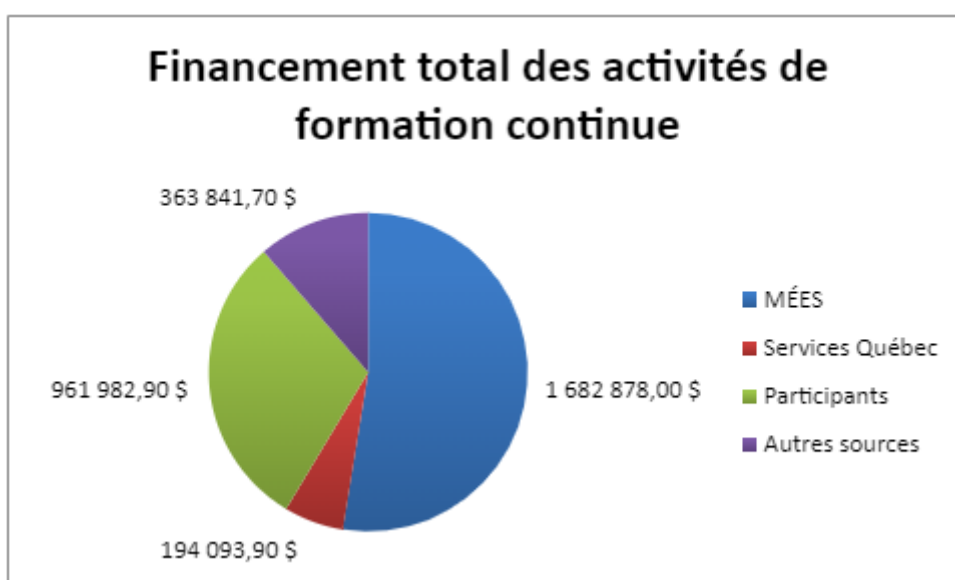
À la hauteur de 3 202 796 \$, franchissant le cap des 3 millions de dollars d'investissement pour une 4<sup>e</sup> année consécutive, la formation continue en agriculture est supportée financièrement par plusieurs partenaires.

En ce qui a trait aux formations créditées ou aux formations non créditées de longue durée, le MÉES contribue largement au financement.

Ensuite, dans toutes les régions de la province, Services Québec octroie des sommes pour le déploiement de la formation continue auprès de la clientèle agricole.

De plus, d'autres partenaires s'associent financièrement à plusieurs formations.

Finalement, notons l'important investissement des participants eux-mêmes aux frais de formation. En 2023-2024, il représente plus de la moitié du financement de la formation de courte durée avec 63,3 % et un peu plus du quart du coût global des activités avec 30 %.



#### 4.11 Financement par catégorie de formation

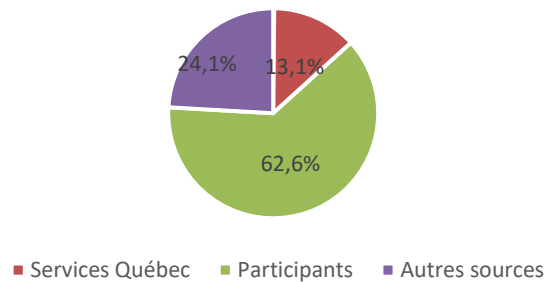
##### Financement des formations créditées



##### Financement des formations non-créditées (longue durée)



##### Financement des formations non-créditées (courte durée)



## 4.12 Contribution financière des partenaires

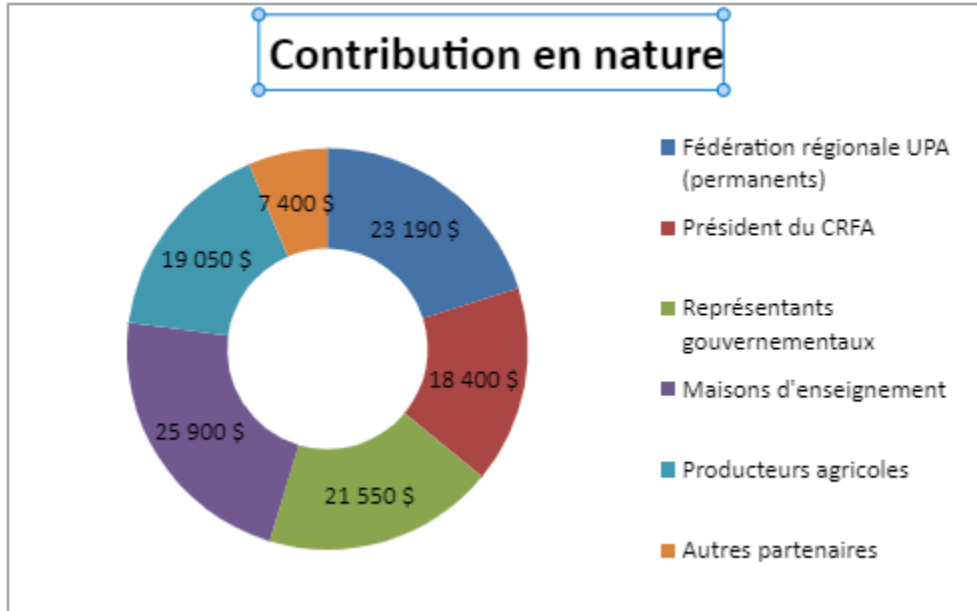
Régionalement, différentes organisations contribuent monétairement au bon fonctionnement du CRFA. Par exemple, des sommes peuvent être investies par les maisons d'enseignement qui adhèrent au Collectif. Il peut également s'agir d'ententes particulières pour la coordination ou la promotion des activités.

De plus, les RFA de toutes les régions œuvrent à même les bureaux des fédérations régionales de l'UPA (à l'exception du Centre-du-Québec). Ces derniers bénéficient gratuitement, la plupart du temps, des ressources matérielles nécessaires à leur travail telles que les locaux, les fournitures de bureau, les services téléphoniques et Internet que nous avons chiffré dans le tableau ci-dessous.

<b>Contribution financière</b>		
<b>Régions</b>	<b>Contribution des partenaires du CRFA</b>	<b>Contribution de l'UPA</b>
Abitibi-Témiscamingue	1 592 \$	1 331 \$
Bas Saint-Laurent	0 \$	8 125 \$
Capitale-Nationale-Côte-Nord	3 000 \$	9 591 \$
Centre-du-Québec	3 190 \$	16 216 \$
Chaudière-Appalaches	3 500 \$	7 500 \$
Estrie	0 \$	0 \$
Gaspésie-Les Îles	0 \$	2 679 \$
Lanaudière	0 \$	0 \$
Mauricie	0 \$	8 000 \$
Montérégie	0 \$	8 188 \$
Montréal-Laval-Laurentides	0 \$	6 000 \$
Outaouais	0 \$	6 000 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0 \$	4 400 \$
<b>Total en 2023-2024</b>	<b>11 282 \$</b>	<b>78 030 \$</b>
<b>Total en 2022-2023</b>	<b>7 000 \$</b>	<b>59 047 \$</b>
<b>Total en 2021-2022</b>	<b>11 857 \$</b>	<b>76 485 \$</b>
<b>Total en 2020-2021</b>	<b>11 950 \$</b>	<b>61 629 \$</b>
<b>Total en 2019-2020</b>	<b>12 329 \$</b>	<b>66 788 \$</b>

### 4.13 Contribution en nature des partenaires

Du temps est investi dans chaque région par des intervenants qui ont à cœur la cause de la formation agricole. En nature, par le biais des collectifs en formation agricole, cette contribution de grande valeur est nécessaire à la concertation de nos milieux. Avec une estimation à un taux de 50 \$ / heure, voici les résultats pour 2023-2024.



## 5. LES BONS COUPS

À chaque bilan, les CRFA et leurs partenaires pointent un ou des faits saillants qui ont dynamisé leur année, que ce soit dans leurs actions de promotion, dans les nouvelles formations proposées ou dans les succès d'assistance de ses groupes. Chaque région est fière et se démarque à sa façon.

- **Abitibi-Témiscamingue** : Augmentation de la moyenne de participants par formation à 25 pour 2023-2024, versus 19 pour 2022-2023
- **Bas-Saint-Laurent** : Belle année avec beaucoup de nouvelles formations et de participation des producteurs, entre autres avec des formations asynchrones
- **Capitale-Nationale-Côte-Nord** : Augmentation du nombre d'heures de formation et de participants en comparaison aux années précédentes, notamment grâce au partenariat avec l'Université Laval
- **Centre-du-Québec** : Organisation de la *Surprenante tournée agricole* (3 sorties, 6 entreprises visitées), en collaboration avec le Centre d'emploi agricole de la Fédération régionale et AGRICarières afin de sensibiliser les conseillers en employabilité et en orientation sur la réalité agricole.
- **Chaudière-Appalaches** : Des formations qui ont de l'impact - 8 diffusions pour *Agir en sentinelle pour la prévention du suicide - déclinaison agricole*, 11 diffusions pour *Santé et sécurité en abattage manuel des arbres* – CNESST et 3 diffusions de *Jeunes trayeurs*
- **Estrie** : Diffusion de 4 nouvelles formations
- **Gaspésie-Les-Îles** : Reprise en force de la promotion des services du Collectif auprès des producteurs
- **Lanaudière** : Belle réussite notamment avec la croissance des participations aux formations réglementaires (Secourisme en milieu de travail et Chariot élévateur) ainsi que les formations asynchrones offertes par le Cégep régional de Lanaudière
- **Mauricie** : Émergence de nouvelles formations, dont Claude Gauthier, productrice agricole et copropriétaire de Gauthier Fleurs et Jardins, avec deux formations; *Confection de bouquets floraux* et *Initiation à la production de fleurs coupées*
- **Montérégie** : Année active avec une forte demande pour les formations en acériculture, l'augmentation des formations ayant pour thématiques l'agroenvironnement et la production horticole, et le partenariat marqué avec les Agricultrices du Québec
- **Montréal-Laval-Laurentides** : Croissance du double du nombre d'abonnés qui suivent les publications sur les réseaux sociaux passant de 325 à 601 abonnés
- **Outaouais** : Nouveau partenariat avec Didier Girol, formateur accrédité reconnu par le MAPAQ pour la formation de *Gestionnaire en établissement alimentaire*.
- **Saguenay-Lac-Saint-Jean** : Approche faite avec la Table agroalimentaire de la région pour un projet de formation

## 6. CONCLUSION

L'année **2023-2024** fut une autre bonne année pour la formation continue. Ce sont **589 activités de formation** qui furent diffusées cette année, soit 63 activités de plus que l'an passé. De ce nombre, 85 étaient de nouvelles formations. Le nombre d'heures de formation a cependant été en hausse, comparativement à l'année dernière, alors que **12 666 heures** ont été diffusées. Quant aux **participants**, **8 531** furent au rendez-vous, essentiellement le même nombre que l'an dernier. La durée moyenne des formations, 10 heures, confirme le créneau du PSFA pour la formation de courte durée.

Le mode d'apprentissage en ligne a continué de constituer une proportion considérable de l'offre (**29% de formations diffusées**), par sa grande flexibilité pour les producteurs agricoles de tout le territoire québécois. En effet, de pouvoir suivre un contenu de formation offert par une maison d'enseignement située à plusieurs kilomètres, dans le confort de sa ferme, a plusieurs avantages ! Par ailleurs, la formation en présentiel, dans 66% du temps, a permis aux participants de réseauter avec leurs collègues, en se rencontrant dans un lieu commun pour suivre une formation.

L'*Acériculture et la foresterie* toujours la grande thématique de formation la plus prisée (en ce qui concerne le nombre de participants), suivie de la *Communication et GRH*. La comptabilité et la gestion, ainsi que les productions laitière et horticole demeurent des thématiques répondantes fortement au besoin de développement actuel des entrepreneurs agricoles.

En ce qui concerne les formations les plus populaires selon les heures dispensées, la formation *Santé et sécurité en abattage manuel des arbres* conserve sa première place avec un volume de 504 heures. *Secourisme en milieu de travail* arrive en deuxième position, suivi de près par la formation *Transformation des produits de l'étable*. Il est également important de souligner que 230 personnes ont bénéficié de la version agricole de la formation *Agir en sentinelle pour la prévention du suicide* pour un total de 170 heures de formation.

Par ailleurs, en ce qui a trait aux investissements directs en formation agricole, Services Québec a chiffré son appui à 194 093,90 \$, tandis que le MÉES a offert la somme de 1 682 878 \$ et les autres partenaires un montant de 363 841,70 \$. Les participants eux-mêmes ont contribué à couvrir une large partie des frais de leur formation, soit 961 982,90 \$, soit 30% des coûts totaux (contribution de 63% des coûts, spécifiquement pour les formations de courte durée). Ainsi, les sommes engagées en formation continue en agriculture atteignent, encore une fois, la barre des 3 millions de dollars, soit 3 202 797 \$.

Le Plan de soutien en formation agricole, par l'entremise des CRFA et des RFA, acteurs incontournables du développement régional de l'agriculture au Québec, porte fièrement le perfectionnement en agriculture aux quatre coins de la province, incluant les milieux avec et sans maison d'enseignement à vocation agricole. Il contribue, par le fait même, à maintenir la compétitivité des entreprises agricoles et à assurer leur pérennité.

# ANNEXES



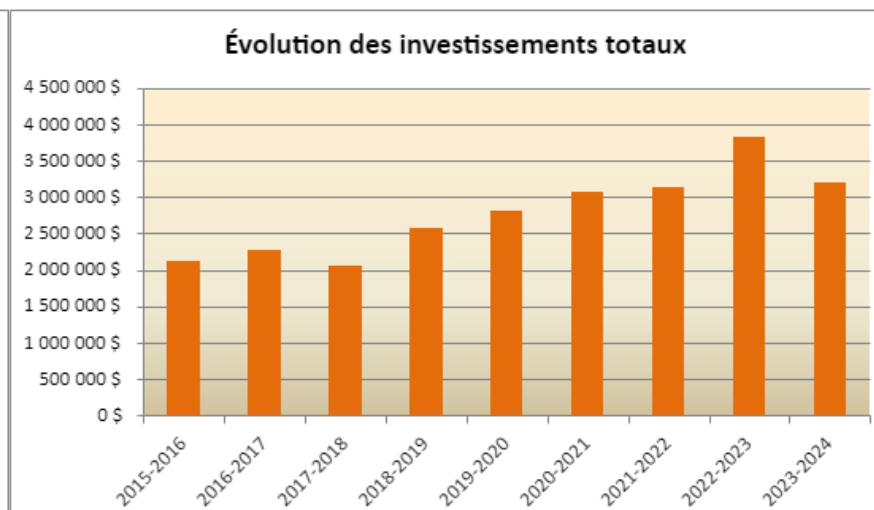
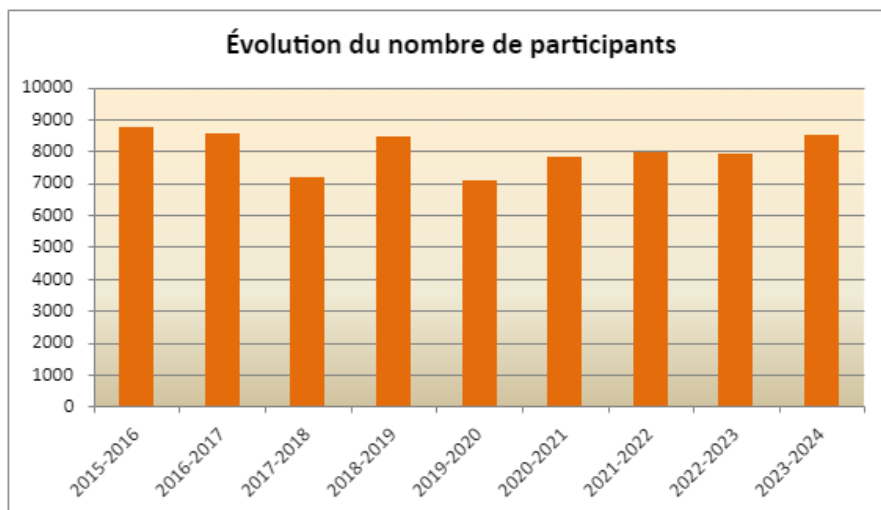
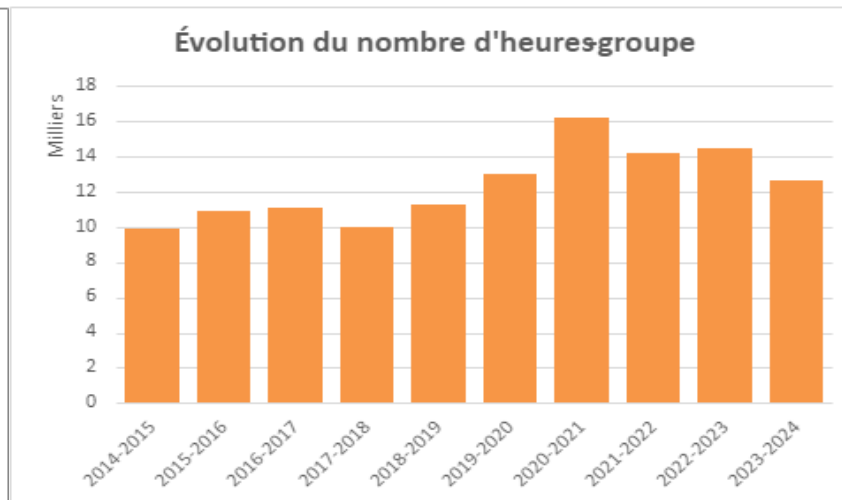
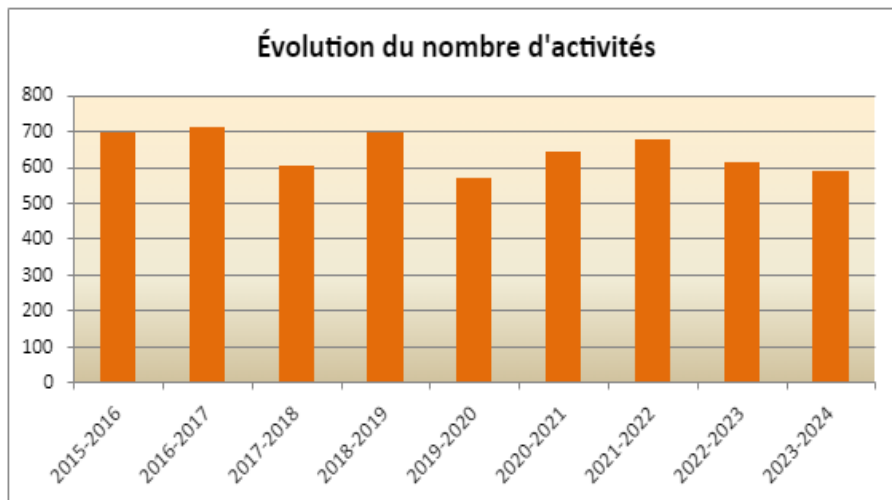
## ANNEXE 1 - La composition des CRFA

Régions	La composition des collectifs régionaux								
	UPA / producteurs	MAPAQ	Services Québec	Commissions scolaires	Cégeps / ITA	Agriconseils	Relève	Autres	Total
Abitibi-Témiscamingue	2	1	1	2	1	1	1	0	9
Bas St-Laurent	1	1	1	2	1	1	1	2	10
Capitale-Nationale-Côte-Nord	2	1	2	3	2	1	0	2	13
Centre-du-Québec	3	1	0	1	2	0	1	3	11
Chaudière-Appalaches	1	1	1	3	3	1	1	1	12
Estrie	4	1	0	2	2	1	1	3	14
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	3	1	1	1	0	1	1	1	9
Lanaudière	4	1	1	1	1	1	1	2	12
Mauricie	3	1	1	3	2	0	1	0	11
Montréal-Laval-Laurentides	2	1	1	1	3	1	1	5	15
Montréal-Laval-Laurentides	2	2	2	3	2	0	0	4	15
Outaouais	2	1	1	0	0	1	0	3	8
Saguenay-Lac Saint-Jean	5	1	1	3	0	0	0	2	12
<b>TOTAL 2023-2024</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>151</b>

## ANNEXE 2 – Présidents et répondants en formation agricole des CRFA

Région	Président du CRFA	Répondant en formation agricole
Abitibi-Témiscamingue	Pascal Rheault	Sophie Robichaud/ Anne-Marie Trépanier
Bas-Saint-Laurent	Julie Gagnon	Ousmane Ndiaye
Capitale-Nationale–Côte-Nord	Luce Bélanger	Nicole Langlais/Catherine Royer
Centre-du-Québec	Maryse Bergeron	Guylaine Martin
Chaudière-Appalaches	James Allen	Sandy Roy
Estrie	Étienne Frémond	Valérie Giguère
Gaspésie-Les Îles	Michèle Poirier	Véronique Babin-Roussel/Sonia Boissonneault
Lanaudière	Réjean Sylvestre	Stéphanie Beaulieu / Annabel Coutu
Mauricie	Marie-Christine Brière	Émilie Bolduc
Montréal	Stéphane Bisailon	Valérie Plante
Montréal-Laval-Laurentides	Vacant	France Pelletier/Ingrid Francoeur
Outaouais	Claude Lefebvre	France Pelletier/Suzanne Laplante
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Étienne Barrette/Dany Larouche	Stéphane Saint-Pierre

### ANNEXE 3 -Tableaux de l'évolution des résultats antérieurs



*Sur demande, le fichier complet des statistiques détaillées est disponible : [info@agricarrieres.qc.ca](mailto:info@agricarrieres.qc.ca)*